

## Prozessindustrie Deutschland

### IT-Trends 2012

### Vertriebspotenziale für IT-Projekte

Chemie-, Pharma-, Kunststoffindustrie

Die IT-Abteilungen in der Prozessindustrie stehen unter zunehmendem Handlungsdruck, da sich die Rahmenbedingungen für die Unternehmen weiter verschärfen: Neuerliche Reduzierung des Energieverbrauchs, Einführung von Nachhaltigkeitsprogrammen, Umsetzung und Überwachung gesetzlicher Rahmenvorgaben und erheblicher gesteigener Wettbewerbs- und Kostendruck verlangen den Unternehmen Flexibilität in ungekannter Dimension ab.

Aufgrund der positiven Potenziallage für IT-Projekte wird im Rahmen des RAAD-Studienprogramms erneut eine detaillierte Untersuchung der Prozessindustrie stattfinden.

Für Partner dieser RAAD-Studie gibt es die exklusive, zeitnahe und kostengünstige Möglichkeit von den Vertriebspotenzialen in der Zielgruppe zu profitieren. Diese Broschüre gibt Ihnen einen Überblick über das Konzept und die Leistungen für Studien-Partner. Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gern persönlich zur Verfügung.

#### Inhalt

1. Der Markt
2. Die Studie
3. Die Zielgruppe
4. Projektpartner & Analysten
5. Leistungen im Überblick
6. Konditionen & Partnerpakete

## Der Markt

Die einschlägigen Branchenverbände der Prozessindustrie (Verband der Chemischen Industrie, VCI; Gesamtverband Kunststoffverarbeitende Industrie, GKV usw.) bewerten das zurückliegende Jahr sehr positiv und zeichnen einen verhalten optimistischen Ausblick für das Jahr 2012.

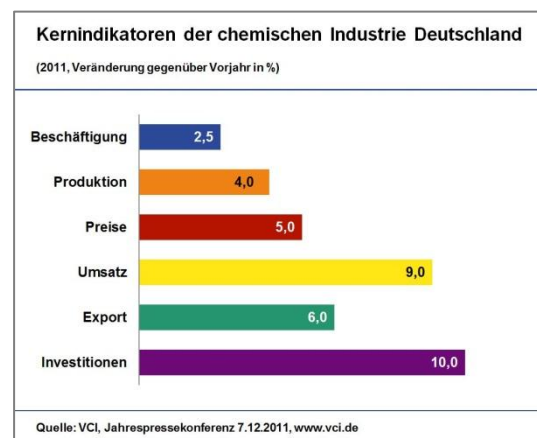
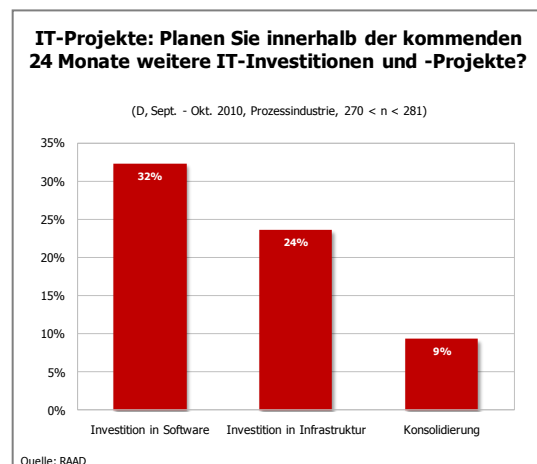
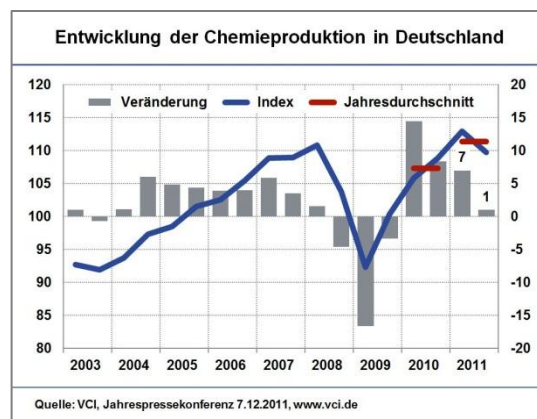
Bei einem geschätzten Umsatzwachstum in der Chemischen Industrie von 1% für das Jahr 2012 warnt VCI-Präsident Dr. Klaus Engel anlässlich der Jahrespressekonferenz am 7.12.2011: "Es ist schwer, eine treffsichere Vorhersage für die kommenden 12 Monate zu machen. Der Nebel ist in jüngster Zeit dichter, die Sichtweite geringer geworden."

Die Herausforderungen der Branche bleiben jedoch auch im Jahr 2012 erheblich. Obwohl der Energieverbrauch der Branche von 1999 bis 2009 um fast ein Viertel zurückging, haben sich die Energiekosten nahezu verdoppelt.

Auch in Hinblick auf nachhaltiges Wirtschaften über den kompletten Produktlebenszyklus hinweg und die Umsetzung gesetzlicher Vorgaben aus dem Bereich Sicherheit und Umwelt besteht bei den Unternehmen der Branche Handlungsdruck, der sich in umfassenden IT-Projekten niederschlägt.

Gemäß jüngster RAAD-Studien stehen deshalb funktionale Erweiterungen der Anwendungslandschaft ganz oben auf der Aktionsliste der IT-Verantwortlichen.

Mit der anstehenden Untersuchung wird sich eine Übersicht ergeben, die sowohl die aktuellen Projekte und Fragestellungen, als auch die langfristigen Strategien der Verantwortlichen aufzeigt.



## Die Studie

Aufgrund der positiven Potenziallage wird im Rahmen des RAAD-Studienprogramms erneut eine detaillierte Untersuchung der Prozessindustrie stattfinden. Dazu sollen bei Großunternehmen und mittelständischen Firmen Gespräche mit mehr als 200 IT-Verantwortlichen geführt werden. Hierbei werden gezielt die geplanten Projekte im Umfeld der aktuellen Anwendungslandschaft für die Jahre 2012 und 2013 abgefragt. Insbesondere werden die aktuellen Themen, Treiber und Barrieren der Zielkunden ermittelt. In den Interviews wird abgefragt, welche Anwendungen eingesetzt werden und welche Erweiterungen/Einführungen geplant sind. Darüber hinaus werden die wesentlichen Themen, Treiber, Projekte und Investitionsschwerpunkte ermittelt.

Dabei werden **drei Zielsetzungen** verfolgt:

### 1. Aufdecken von Vertriebspotenzialen

Primärziel der Erhebung ist die Identifizierung von investitionsbereiten Unternehmen.

Dabei wird unterteilt in vier **Kategorien**:

- a) will in den nächsten 12 Monaten investieren, hat bereits Budget
- b) will in den nächsten 12 Monaten investieren, hat aber noch kein festes Budget
- c) will in den nächsten 24 Monaten investieren, Budgetlage unklar
- d) hat bereits investiert, ist aber mit der aktuellen Lösung unzufrieden

### 2. Themen und Treiber

Unsere erfahrenen Analysten bereiten die spezifischen Nachfrageschwerpunkte in der Zielgruppe auf, analysieren Barrieren, Ängste bzw. Hemmnisse und entwickeln spezifisch angepasste Argumentationsketten. Damit liefern wir Ihrem Vertrieb nicht nur eine Adresse, einen Ansprechpartner und einen Projekthinweis, sondern auch detailliertes Hintergrundmaterial für das Vertriebsgespräch.

### 3. Potenzialanalyse

Aus der Menge an geführten Interviews, den Hintergrundinformationen auf Unternehmens-ebene und unserem umfassenden Fundus an Grundlagenmarktforschung können wir dedizierte Potenzialanalysen für das Zielsegment entwickeln. Diese beinhalten die Menge und die Größe des erreichbaren Neukundenpotenzials, typische Anwendungsszenarien und Auswertungen zur Durchdringung der Branche mit relevanten IT-Systemen.

**Die Partner der Studie erhalten vollen Zugriff auf die Interviewprotokolle und Vertriebsinformationen (siehe Abschnitt Leistungen).**

## Die Zielgruppe

Für die Studie wird ein Ausschnitt der Prozessindustrie betrachtet. Das Augenmerk der Analyse fällt hierbei auf die Unternehmen der Chemie-, Pharma- und Kunststoffindustrie. In Deutschland existieren in diesem Branchensegment insgesamt etwa 1.600 Unternehmen ab einer Größe von 100 Mitarbeitern. Diese Zielgruppe wird komplett in die Untersuchung einfließen und somit erhalten die Partner der Studie eine Datenbasis, die quasi vollständig die gesamte Branche ab der Mindestgröße abdeckt.

Zudem werden bei einem signifikanten Teil der Zielgruppe Befragungsergebnisse bei IT-Leitern garantiert. Insgesamt werden mindestens 200 vollständige Interviews geführt und den Partnern bereitgestellt.

Die Stichprobenauswahl in den zwei Segmenten wird nach folgendem Schema aufgebaut:

Segment	Anzahl Firmen in der Stichprobe	Details	Größe	Anzahl IT-Leiter-Interviews
<b>Chemie- &amp; Pharmaindustrie</b>	ca. 800	Chemie: 600 Pharma: 200	Mehr als 100 Mitarbeiter	100
<b>Gummi- &amp; Kunststoffindustrie</b>	ca. 800	Gummi: 100 Kunstst.: 700	Mehr als 100 Mitarbeiter	100
<b>Summe</b>	ca. 1.600			200

## Die Projektpartner

# RAAD

RESEARCH

Als Bereich der Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH ist RAAD Research ein unabhängiges Marktforschungsinstitut und erstellt Analysen zur Entwicklung des B2B-Marktes für Software, IT-Infrastruktur und zugehörige Dienstleistungen. RAAD Research beobachtet den Markt, verarbeitet und verdichtet Informationen und bereitet die Ergebnisse so auf, dass damit ein unabhängiges Bild der aktuellen Entwicklungen abgeleitet werden kann.

*Hoppenstedt*

Informationen für die Wirtschaft

Die Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH ist der führende Anbieter maßgeschneiderter Wirtschaftsinformationen für erfolgreiche Vertriebs- und Marketingaktivitäten im Business-to-Business-Umfeld. Im Mittelpunkt des Angebotsportfolios stehen Internet- und CD-Datenbanken sowie Individuallösungen für Direktmarketing und CRM. Zu den wichtigsten Produkten des Unternehmens gehört die Hoppenstedt Firmendatenbank der 300.000 größten deutschen Unternehmen und Institutionen. Hoppenstedt Firmeninformationen stehen für Qualität, Aktualität und Datentiefe.

**Bisnode**

Hoppenstedt Firmeninformationen und RAAD Research gehören zur schwedischen Bisnode Gruppe, Europas führendem Anbieter für digitale Wirtschaftsinformationen. Damit sind sie Teil eines wachsenden europäischen Netzwerks von mehr als 90 Unternehmen mit über 3.000 Mitarbeitern in 17 Ländern und 4,7 Milliarden Schwedischen Kronen Gesamtumsatz. In Deutschland beschäftigt Bisnode 700 Mitarbeiter an sechs Standorten und erzielt einen Umsatz von mehr als 129 Millionen Euro. Mehr Informationen zu Bisnode finden Sie unter: [www.bisnode.de](http://www.bisnode.de)

## Die Analysten



### **Dipl. Kfm. Dr. Cristian Wieland, Senior Analyst**

Dr. Wieland ist für die Durchführung der Marktforschung zur Studie "Prozessindustrie Deutschland – IT-Trends 2012" der verantwortliche Analyst. Der promovierte Diplom-Kaufmann ist Autor zahlreicher IT-Marktstudien und erwarb sich seine Expertise in über zehn Jahren Branchenerfahrung und hunderten Beratungsprojekten mit und für IT-Unternehmen. Seine Themenschwerpunkte liegen auf dem Markt für Enterprise Applications, dem IT-Servicemanagement sowie auf Marktforschung in den Bereichen Business Intelligence.



### **Dipl. Dok. (FH) Mandy Lüdeking, Analyst**

Die diplomierte Dokumentarin ist Co-Autorin zahlreicher RAAD-Studien. Mit Erfahrungen aus über 100 Marktforschungsprojekten zählt sie zu den ausgewiesenen Expertinnen der Branche. Ihre Schwerpunkte liegen in den Bereichen Enterprise Content Management und Product Lifecycle Management, dort hat Frau Lüdeking federführend Studien zu Grundlagen- und Spezialthemen entwickelt und betreut. In zahlreichen Projekten hat sie IT-Unternehmen so neue oder angepasste Wege zum erfolgreichen Marktzugang aufzeigen können.

## Die Leistungen im Überblick

Bei den ausgewählten Unternehmen der Prozessindustrie werden die IT-Leiter kontaktiert und um Teilnahme an der Studie gebeten. Es wird eine Zahl von mehr als 200 Interviews garantiert.

Daraus generieren wir als Unterstützung für Ihren Marktangang:

### **Interviewprotokolle** (Menge: über 200)

Alle aktuell ermittelten Informationen aus den Interviews mit den Entscheidern, gemäß dem gemeinsam entwickelten Fragebogen. Beispielsweise: Derzeitiger Status Enterprise Applications, aktuelle Projekte für Software oder Dienstleistungen, Investitionsschwerpunkte 2012/2013, Mitglieder des Buying-Centers, Treiber, Barrieren, Budgets, Dienstleister.

### **Firmenprofile** (Menge: über 1.600 Unternehmen)

Firmierung, Adresse, Konzernzugehörigkeit, Mitarbeiterzahl, Umsatz, Branche, Kommunikationsdaten (Telefon, Telefax, Web-Adresse). Außerdem eine Vielzahl von relevanten Entscheidern: Leiter EDV, Geschäftsführung, Finanzen, Marketing, Vertrieb, Produktion, Personal, Einkauf.

### **IT-Hintergrundprofile**

Für viele Unternehmen liegen im RAAD-ResearchPanel schon vor Beginn der Befragung Informationen zur IT-Ausstattung vor. Diese umfassen in der Regel die aktuell produktiven Enterprise Applications, soweit bekannt die Infrastrukturausstattung und in vielen Fällen auch die wichtigsten IT-Service-Informationen.

### **Marktstudie**

Die Antworten aus der Befragung werden von unseren Analysten ausgewertet und zu einer Studie verdichtet. Diese ca. 30-seitige PowerPoint-Präsentation wird nach wissenschaftlich fundierten Verfahren den Marktstatus und die wichtigsten Entwicklungen beschreiben.

### **Werbefläche**

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer Werbefläche in der Studie. Die Zusammenfassung der Studie inklusive Ihrer Anzeige wird an alle Interviewteilnehmer verteilt.

### **Case Study**

Ergänzen Sie die Studieninhalte mit einem Bericht über ein Referenzkundenprojekt. Auf bis zu zwei Seiten können Sie über das Projekt, den Kunden und die erzielten Erfolge berichten. Unsere Analysten stimmen die Inhalte mit Ihnen ab.

### Partnerpakete, Leistungen und Konditionen

		Premium-Partner	Gold-Partner	Silber-Partner	Basic-Partner
<b>Exklusivität/Anzahl Partnerplätze</b>		3	3	2x max. 3	offen
<b>Daten</b>	<b>Preis (Listenpreis)</b>	<b>6.400,-</b>	<b>4.900,-</b>	<b>2.900,-</b>	<b>1.200,-</b>
	<b>Preis (nur bis 15.02.)</b>	<b>5.900,-</b>	<b>4.600,-</b>		
	Interviewprotokolle	> 200	> 200	> 100	keine
	Firmenprofile	ca. 1.600	ca. 1.600	ca. 800	ca. 1.600
	Entscheider/Ansprechpartner	ca. 5.000	ca. 5.000	ca. 2.500	ca. 5.000
	IT-Hintergrundprofile	> 400	> 400	> 200	> 400
<b>Publikation</b>	Lizenzform der Studien (PPT)	Publishing-lizenz	Firmen-lizenz	Firmen-lizenz	Firmen-lizenz
	Logo im Impressum	Ja	Ja	Ja	Nein
	DIN A4-Werbefläche	Ja	Ja	Nein	Nein
	Case Study in der Studie	Ja	Nein	Nein	Nein
	Erwähnung als Studienträger	Ja	Nein	Nein	Nein
	Logo auf Studienseite im Web	Ja	Nein	Nein	Nein
<b>Präsentationen</b>	Kick-Off-Meeting	Web-Meeting	Web-Meeting	Web-Meeting	-
	Datenpräsentation bzw. Leadmining-Workshop	Web-Meeting	Web-Meeting	Web-Meeting	-
	Analytische Präsentation	Vor-Ort	Web-Meeting	Web-Meeting	Web-Meeting
<b>Interaktion</b>	Beteiligung an der Fragebogenentwicklung	Ja	Ja	Nein	Nein
	Mitarbeit an der Zielgruppenauswahl	Ja	Nein	Nein	Nein