

SAP-Bestandskunden

Themen und Potenziale 2011/2012

Ausgabe: 2011-10 - Stand: 10.10.2011 - Seite 1



AUFTRAGSFORMULAR

<input type="radio"/>	Studie: SAP-Bestandskunden Themen und Potenziale 2011/2012 - Einzelnutzerlizenz -	299,- €*[*]
<input type="radio"/>	Studie: SAP-Bestandskunden Themen und Potenziale 2011/2012 - Unternehmenslizenz -	799,- €*[*]
<input type="radio"/>	Studie: SAP-Bestandskunden Themen und Potenziale 2011/2012 - Publishinglizenz -	7.499,- €*[*]

Auswahl bitte ankreuzen, wahlweise mit individueller Präsentation oder Workshop:

Online-Workshop		Vor-Ort-Workshop	
<input type="radio"/>	1h Senior-Analyst	350,- €*[*]	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	2h Senior-Analyst	500,- €*[*]	
			2h Senior-Analyst
			800,- €*[*]

zzgl. Spesen und Reisekosten

Gesamtpreis

*: Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH – Geschäftsbereich RAAD Research mit Stand vom 01.03.2010 sind Grundlage des Auftrages (<http://www.raad.de/download/pdf/AGB.pdf>), alle Preise zzgl. der gesetzlich gültigen Umsatzsteuer.

LIZENZNEHMER

Firma:

Vorname/Name:

Position:

eMail:

Straße/Postfach:

PLZ Ort:

Telefon:

Datum: Unterschrift:

BITTE PER FAX AN: +49 (0) 251/4880-299

LIZENZBESTIMMUNGEN

Was ist bei der Verwendung der Inhalte generell zu beachten?

Eine Veränderung der Inhalte oder das Entfernen der Quellenangabe ist nicht gestattet. Ebenso ist eine entgeltliche Weitergabe von Inhalten, die auf RAAD-Informationen beruhen oder aufbauen, generell nicht erlaubt.

Einzelnutzerlizenz

Wer darf die Studie nutzen?

Im Rahmen einer Einzelnutzerlizenz, die gerade für kleinere Unternehmen gedacht ist, sind Sie berechtigt, die Inhalte und Grafiken für die eigene persönliche Tätigkeit im Unternehmen zu nutzen. Andere Mitarbeiter Ihres Unternehmens dürfen die Studie nicht nutzen, die Weitergabe an andere Personen oder Unternehmen ist nicht gestattet.

Dürfen die Inhalte für eigene Präsentationen verwendet werden?

Ja! Allerdings begrenzt sich die Nutzung auf Zitate. Sie dürfen dementsprechend einzelne Textpassagen oder Marktzahlen für eigene Präsentationen verwenden, dabei muss jeweils RAAD als Quelle angegeben werden. Die Nutzung von kompletten Folien oder Grafiken ist im Rahmen der Einzelnutzerlizenz nicht erlaubt.

Können die Inhalte für Marketing- und PR-Zwecke verwendet werden?

Ja! Allerdings begrenzt sich die Nutzung auf den oben angegebenen Umfang.

Unternehmenslizenz

Wer darf die Studie nutzen?

Im Rahmen der Unternehmenslizenz darf jeder Mitarbeiter ihres Unternehmens (hierbei gilt die Rechtsperson des Lizenznehmers) die Studie nutzen! Sie erwerben eine Unternehmenslizenz ohne weiteren Verteilschlüssel. Lediglich die Weitergabe an andere Unternehmen und Personen außerhalb des Unternehmens ist nicht gestattet.

Dürfen die Inhalte für eigene Präsentationen verwendet werden?

Ja! Sie erhalten die Studie im PowerPoint-Format und können komplette Folien, einzelne Textpassagen oder ausgewählte Marktzahlen in eigene Präsentationen übernehmen. Allerdings dürfen die daraus abgeleiteten Werke keine "gesamthafte" Übernahme der Inhalte darstellen (bspw. das Kopieren kompletter Kapitel) und müssen für die übernommenen Inhalte eine Quellenangabe beinhalten, die auf RAAD hinweist.

Können die Inhalte für Marketing- und PR-Zwecke verwendet werden?

Ja! Allerdings begrenzt sich die Nutzung auf den oben angegebenen Umfang.

Publishinglizenz

Wer darf die Studie nutzen?

Im Rahmen der Publishinglizenz darf jeder Mitarbeiter ihres Unternehmens (das gilt auch für verbundene Unternehmen) die Studie nutzen! Sie erwerben eine Gesamtlizenz ohne weiteren Verteilschlüssel. Ebenso ist die persönliche Weitergabe an andere Unternehmen und Personen ausdrücklich und unlimitiert gestattet. Lediglich eine Verteilung per Massenaussendung oder als Download von der eigenen Website ist nicht gestattet.

Dürfen die Inhalte für eigene Präsentationen verwendet werden?

Ja! Sie erhalten die Studie im PowerPoint-Format und können die vollständige Studie, ganze Kapitel, komplette Folien, einzelne Textpassagen oder ausgewählte Marktzahlen für eigene Präsentationen übernehmen. Die Inhalte dürfen jedoch nicht verändert oder sinnentstellend aus dem Zusammenhang gerissen werden. Für alle verwendeten Inhalte muss RAAD als Quelle angegeben werden.

Können die Inhalte für Marketing- und PR-Zwecke verwendet werden?

Ja! Wenn Sie beispielsweise eigene Pressemeldungen mit unseren Marktzahlen anreichern wollen, können Sie das jederzeit tun. Wenn Sie Kunden oder Interessenten die vollständige Studie oder Auszüge zukommen lassen wollen, ist das ebenfalls ohne jede Einschränkung möglich, dabei muss jeweils RAAD als Quelle angegeben werden.

RECHNUNGSEMPFÄNGER (falls abweichend)

Firma:

Vorname/Name:

Position:

eMail:

Straße/Postfach:

PLZ Ort:

Telefon:

LIEFERANSCHRIFT (falls abweichend)

Firma:

Vorname/Name:

Position:

eMail:

Straße/Postfach:

PLZ Ort:

Telefon:

BITTE PER FAX AN: +49 (0) 251/4880-299